

Všeobecné obchodní podmínky

Toto jsou všeobecné obchodní podmínky společnosti Financial Solutions and Services s.r.o., se sídlem se sídlem Praha 9 - Vysočany, Sokolovská 352/215, PSČ: 190 00, IČO: 247 73 506, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 173167 (dále jen „**Poskytovatel**“), které se vztahují na veškeré zprostředkovatelské smlouvy, resp. smlouvy nepojmenované s prvky smlouvy zprostředkovatelské uzavřené mezi Poskytovatelem, jako zájemcem a Klientem, jako zprostředkovatelem (dále jen „**Smlouva**“).

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto VOP jsou nedílnou součástí Smlouvy a upravují vzájemná práva a povinnosti mezi Poskytovatelem a Klientem vzniklá na základě nebo v souvislosti se Smlouvou uzavřenou prostřednictvím Webové stránky a další s tím související právní vztahy. K uzavření Smlouvy dojde okamžikem, kdy Klient potvrdí, že se seznámil a souhlasí se zněním těchto VOP, a to zejména s čl. 2, který obsahuje sdělení před uzavřením Smlouvy, a kdy je Klientovi Poskytovatelem zasláno potvrzení o jejím uzavření na e-mail Klienta, který Klient Poskytovateli sdělil.

1.2. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí každé Smlouvy uzavřené přes Webovou stránku.

1.3. Právní vztah mezi Poskytovatelem a Klientem se dále řídí Občanským zákoníkem a v případě Klienta spotřebitele, také zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

1.4. Klient registrací prostřednictvím Webové stránky potvrzuje, že se seznámil s těmito VOP, jejichž nedílnou součástí tvoří sdělení před uzavřením smlouvy, a že s nimi souhlasí, a to ve znění platném a účinném v době provedení registrace.

1.5. Pokud nevyplývá z kontextu jinak, mají následující termíny a výrazy (pokud jsou uvedeny s velkým počátečním písmenem) obsažené v těchto VOP níže uvedený význam:

a) „**Další odměna**“ znamená společně mimořádnou odměnu a dodatečnou slevu z ceny Produktu, na jejichž poskytnutí vznikne Klientovi nárok poté, co budou splněny veškeré podmínky k jejich poskytnutí stanovené těmito VOP a jejichž výše jsou specifikovány v Sazebníku odměn;

b) „**Klient**“ je osoba, která si prostřednictvím Webové stránky zřídí Uživatelský účet a uzavře přijetím těchto VOP Smlouvu. Jedná se buď o spotřebitele, nebo podnikatele; přičemž „podnikatel“ je osobou, která samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Pro účely ochrany spotřebitele je za podnikatele považována také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele; a „spotřebitel“ je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s Poskytovatelem nebo s ní jinak jedná. Uvede-li Klient v objednávce Produktu či ve Smlouvě s Partnerem své identifikační číslo nebo DIČ, pak bere na vědomí, že pro něj platí pravidla uvedená ve VOP pro podnikatele;

c) „**GDPR**“ má význam uvedený v čl. 10.1. těchto VOP;

d) „**Občanský zákoník**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;

e) „**Odměna**“ znamená společně Základní odměnu a Další odměnu;

f) „**Osobní údaje**“ znamenají jméno a příjmení, adresa bydliště, korespondenční adresa, rodné číslo, e-mail, telefonní číslo a číslo bankovního účtu případně další údaje, podle nichž lze Klienta či Zákazníka identifikovat;

g) „**Partner**“ znamená třetí stranu, která je obchodním partnerem Poskytovatele a od níž Poskytovatel získává provizi za zprostředkování koupě Produktů či uzavření Smluv s Partnerem.

h) „**Poskytovatel**“ má význam uvedený v hlavičce těchto VOP;

i) „**Produkt**“ znamená vybrané zboží, služby, pojištění, či jiný produkt, který je poskytován Partnerem a který lze objednat, koupit či jiným způsobem získat prostřednictvím Webové stránky;

j) „**Sazebník odměn**“ znamená sazebník, v němž jsou specifikovány výše Odměn případně způsoby jejich výpočtu, který je dostupný na Webové stránce v sekci Klientská zóna;

k) „**Smlouva**“ má význam uvedený v hlavičce těchto VOP;

l) „**Smlouva s Partnerem**“ znamená řádně vyplněnou a odeslanou objednávku Produktu a/nebo jakoukoli smlouvu uzavřenou mezi Partnerem a Klientem nebo Zákazníkem, jejímž předmětem je koupě, dodávka nebo poskytnutí(-ování) Produktu ze strany Partnera Klientovi nebo Zákazníkovi;

m) „**Služba**“ znamená webovou službu poskytovanou Poskytovatelem Klientům a Zákazníkům prostřednictvím Webové stránky, která jim umožňuje zakoupit Produkt a/nebo uzavřít Smlouvu s Partnerem, a Klientům dále umožňuje po splnění všech podmínek stanovených těmito VOP získání Odměn. Služba je poskytována zdarma;

n) „**Uživatelský účet**“ znamená uživatelský účet Klienta, který si Klient zřídí prostřednictvím Webové stránky na základě registrace vyplněním požadovaných údajů do elektronického registračního formuláře, a jehož prostřednictvím poté přistupuje do svého uživatelského rozhraní, v němž může provádět výběr, objednání, koupi a platbu Produktů, resp. uzavírat Smlouvy s Partnerem;

o) „**VOP**“ znamená tyto všeobecné obchodní podmínky;

p) „**Webová stránka**“ znamená webové rozhraní na internetové adrese www.porovnej24.cz;

q) „**Zákazník**“ znamená fyzickou či právnickou osobu, které Klient poskytne nebo pošle link na Webovou stránku prostřednictvím jeho Uživatelského účtu;

r) „**Základní odměna**“ znamená základní finanční odměnu za zprostředkování podle Smlouvy, na jejíž uhrazení vznikne Klientovi nárok poté, co budou splněny veškeré podmínky k jejímu uhrazení stanovené těmito VOP a jejíž výše je specifikována v Sazebníku odměn.

2. Sdělení před uzavřením Smlouvy

2.1. Poskytovatel sděluje, že:

a) Poskytovatelem Služby je: společnost Financial Solutions and Services s.r.o., se sídlem se sídlem Praha 9 - Vysočany, Sokolovská 352/215, PSČ: 190 00, IČO: 247 73 506, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 173167, tel.: +420 810 800 080 a e-mail: info@porovnej24.cz

b) Cílem Služby je umožnit Uživatelům získání Odměn. Služba je poskytována zdarma.

c) Předmětem Smlouvy mezi Poskytovatelem a Klientem je zprostředkování a doporučování Služby ze strany Klienta s cílem koupě Produktů a/nebo uzavření Smluv s Partnery ze strany Zákazníků a vztahy s tím související;

d) Klienti a Zákazníci nevstupují s Poskytovatelem do přímého smluvního vztahu, týkajícího se objednání, koupě či dodání Produktů a/nebo uzavření Smluv s Partnery, neboť tento vztah existuje pouze mezi Klientem nebo Zákazníkem a Partnerem. Úhradu (kupní cenu) za Produkty a za plnění dle Smlouvy s Partnery provádí Klient a/nebo Zákazník přímo těmto Partnerům a pouze tito Partneři nesou veškerou odpovědnost za dodání Produktů a za poskytnutí(-ování) plnění dle Smluv s Partnery a veškeré další povinnosti s tím spojené. Vztah mezi Klientem jako zprostředkovatelem a Poskytovatelem jako zájemcem se týká pouze zprostředkování a doporučení Služby Klientem Zákazníkovi.

e) Za uzavření Smlouvy na dálku přes Webovou stránku si Poskytovatel neúčtuje žádné poplatky. Klient však může být povinen uhradit náklady za související internetové připojení nezbytné k přístupu na Webovou stránku a do Uživatelského účtu;

f) Smlouva je uzavírána na dobu neurčitou, přičemž možnosti ukončení jsou upraveny v čl. 8. těchto VOP;

g) Klient, který je spotřebitelem, má právo od Smlouvy odstoupit i bez udání důvodu, ve lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne uzavření Smlouvy (viz. čl. 1.1. těchto VOP);

h) V případě, že Klient, který je spotřebitelem, má stížnost, může tuto uplatnit písemně na adrese Poskytovatele Praha 9 - Vysočany, Sokolovská 352/215, PSČ: 190 00, nebo se může obrátit např. na příslušný živnostenský úřad, obchodní inspekci, nebo Českou národní banku.

3. Uzavření Smlouvy / registrace

3.1. Podmínkou možnosti získat Odměny je registrace Klienta ve Službě v jejímž rámci je Klientovi otevřen Uživatelský účet, neboť Uživatelský účet je nezbytný pro zaznamenávání a vyplácení Odměn. Registraci do Služby je možné provést s využitím e-mailové adresy Klienta nebo prostřednictvím osobního účtu Klienta na sociální síti Facebook či účtu Google s tím, že se vždy musí jednat o vlastní existující e-mailovou adresu Klienta či autentický Facebook nebo Google účet Klienta. Každý Klient je oprávněn provést zásadně jen jednu registraci a užívat pouze jeden Uživatelský účet a při registraci je povinen uvádět pouze pravdivé a přesné údaje, a to zejména Osobní údaje. Veškeré údaje poskytnuté při registraci je Klient povinen udržovat aktuální. Provedení více registrací jedním Klientem s využitím nepravdivých, zkreslených či neúplných údajů nebo poskytnutí jakýchkoliv shodných údajů (např. telefonního čísla, čísla bankovního účtu apod.) v rámci více registrací se považuje za hrubé porušení těchto VOP. Službu je Klient povinen užívat a svůj Uživatelský účet spravovat jen prostřednictvím zařízení, které není sdíleno s jiným Klientem.

3.2. Při uzavření Smlouvy Klient vyplní všechny kontaktní informace v sekci Osobní údaje, opravňující Klienta k získání Odměn. Odměny obdrží formou úhrady částky odpovídající dle Sazebníku odměn na své číslo bankovního účtu, které Poskytovateli při registraci členství sdělí.

3.3. Smlouva je uzavřena a nabývá účinnosti okamžikem, kdy dojde k úspěšnému odeslání vyplněného elektronického registračního formuláře prostřednictvím Webových stránek a Klient následně obdrží e-mail s potvrzením registrace.

3.5. Klient je povinen dodržovat veškeré povinnosti pro něj vyplývající z těchto VOP.

3.6. Údaje uvedené Klientem při registraci považuje Poskytovatel za správné a Klient není oprávněn dovolávat se jejich nesprávnosti či neúplnosti vůči Poskytovateli.

3.7. Smlouva je uzavírána na dobu neurčitou.

4. Slevy

4.1. V rámci Služby a se souhlasem Klienta uděleném v souladu s čl. 10.3. těchto VOP bude Poskytovatel oprávněn zasílat či poskytovat Klientům informace o slevách a slevových kuponech poskytovaných Partnerny, které lze využít při koupi Produktů a/nebo uzavírání Smluv s Partnerny. Informace o slevách představují výhradně zprostředkované informace Partnerů a Provozovatel tak neodpovídá za jejich správnost, úplnost a využitelnost a nenesе žádnou odpovědnost za jakoukoli újmu vzniklou Klientovi a/nebo Zákazníkovi jejich využitím nebo v jeho souvislosti.

4.2. Službou zpřístupňované informace jsou výlučně informativního charakteru a v žádném případě nepředstavují nabídku (návrh na uzavření smlouvy), veřejný příslib či příslib odměny ze strany Partnerů či Poskytovatele. Pokud nevyplývá z informací získaných Klientem přímo od Partnera jinak, není na slevy, o nichž byly uveřejněny ve Službě informace, právní nárok a tyto slevy nejsou právně vymahatelné. Poskytovatel není odpovědný za zrušení slev, jejich omezení, případně jinou změnu podmínek poskytování slev ze strany Partnerů. Veškeré nabídky Produktů a nabídky na uzavření Smluv s Partnerny umístěné na Webové stránce jsou nezávazné.

5. Uživatelský účet

5.1. Na základě registrace Klienta provedené na Webové stránce může Klient přistupovat do svého Uživatelského účtu. Ze svého Uživatelského účtu může Klient provádět koupi Produktů a uzavírat Smlouvy s Partnerny. Uživatelský účet je Klientovi zřízen bezprostředně po provedení registrace prostřednictvím Webové stránky.

5.2. Přístup k Uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Klient je povinen své přihlašovací údaje udržovat v tajnosti a není oprávněn umožnit třetí osobě užívání svého Uživatelského účtu. V případě porušení této povinnosti je Klient odpovědný za veškerou újmu, která vznikne v souvislosti s užitím jeho Uživatelského účtu třetí osobou. Klient bere na vědomí, že Poskytovatel nenesе odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany Klienta. V případě, že Klient zjistí, že došlo ke zneužití jeho Uživatelského účtu či jinému narušení bezpečnosti přístupových údajů, je povinen o této skutečnosti bezodkladně informovat Poskytovatele.

5.3. Klient není oprávněn umožnit využívání Uživatelského účtu třetím osobám.

5.4. Poskytovatel může zrušit Uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy Klient svůj uživatelský účet déle než 24 měsíců nevyužívá, či v případě, kdy Klient poruší své povinnosti ze Smlouvy (včetně VOP).

5.5. Klient bere na vědomí, že Uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Poskytovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

5.6. Klient může kdykoliv bez udání důvodu požádat o zrušení svého uživatelského účtu ve Službě, a to písemně na adrese Poskytovatele.

6. Odměny a další plnění ve prospěch Klienta

6.1. Za účelem získání Základní odměny za zprostředkování dle Smlouvy může Klient Zákazníkům prostřednictvím Webových stránek poskytovat či přeposílat link na Webové stránky, aby takovýto Zákazník mohl na Webových stránkách koupit Produkt a/nebo uzavřít Smlouvu s Partnerem. Nárok na uhrazení Základní odměny vznikne Klientovi po splnění všech podmínek uvedených v čl. 6.2. těchto VOP. Link na Webové stránky nalezne Klient ve svém Uživatelském účtu. Klient může dle Smlouvy získat i nárok na úhradu Další odměny, pokud budou splněny veškeré podmínky uvedené v čl. 6.3. těchto VOP.

6.2. Podmínkou pro vznik nároku Klienta na úhradu Základní odměny ze strany Poskytovatele je kumulativní splnění všech dále uvedených podmínek:

a) Klient si prostřednictvím Webové stránky zřídil Uživatelský účet, obdržel od Poskytovatele potvrzení o uzavření Smlouvy a řádně a včas plní své povinnosti z této Smlouvy;

b) Klient vyplní všechny požadované údaje v Uživatelském účtu v sekci „Osobní údaje“ (tj. jméno, příjmení, datum narození, rodné číslo, adresu bydliště, telefonní kontakt a číslo bankovního účtu, který bude veden na jméno a příjmení Klienta);

c) Klient poskytne či přepoše svůj link na Webové stránky přidělený prostřednictvím Uživatelského účtu Klienta Zákazníkovi;

d) na základě činnosti Klienta uvedené v čl. 6.2. písm. c) těchto VOP si Zákazník prostřednictvím linku na Webové stránky poskytnutého či přeposlaného Klientem v době platnosti automaticky přidělené cookie (viz. níže) koupí alespoň jeden Produkt, resp. uzavře alespoň jednu Smlouvu s Partnerem, a řádně a včas uhradí cenu Produktu případně první splátku Produktu, pokud Partner umožní Zákazníkovi hradit cenu Produktu ve splátkách nebo půjde o pravidelnou úhradu ceny Produktu, a řádně a včas splní další své povinnosti vyplývající z koupě Produktu či ze Smlouvy s Partnerem (např. minimální dobu plnění), jsou-li takové povinnosti součástí koupě (objednávky) Produktu či Smlouvy s Partnerem.

Pokud Zákazník otevře (klikne na) link na Webové stránky poskytnutý či přeposlaný Klientem, automaticky získá na Webové stránce cookie potřebnou pro měření konverzí. Od tohoto okamžiku značně běžet doba 45 (čtyřicetpět) dní, po kterou je tato cookie platná a v níž Zákazník může prostřednictvím uvedeného linku poskytnutého či přeposlaného Klientem provést koupi Produktu a/nebo uzavřít Smlouvu s Partnerem. Každým dalším otevřením linku na Webové stránky poskytnutého či přeposlaného Klientem se platnost uvedené cookie prodlužuje o dalších 45 (čtyřicetpět) dní. Základní odměna bude uhrazena tomu Klientovi, z jehož poskytnutého či přeposlaného linku na Webové stránky Zákazník otevřel Webovou stránku jako poslední před koupí Produktu a/nebo před uzavřením Smlouvy s Partnerem. Dokončení koupě Produktu a/nebo dokončení procesu uzavření Smlouvy s Partnerem nemá vliv na platnost cookie, tzn. pokud během výše uvedené lhůty 45 (čtyřicetipět) dní Zákazník koupí více Produktů a/nebo uzavře více Smluv s Partnerny, Klientovi bude uhrazena Základní odměna za všechny Zákazníkem zakoupené Produkty, resp. za všechny Smlouvy s Partnerny uzavřené prostřednictvím linku na Webové stránky poskytnutého či přeposlaného Klientem. Pokud si však Zákazník otevře Uživatelský účet a teprve poté koupí Produkt, resp. uzavře Smlouvu s Partnerem, platnost výše uvedené cookie zaniká okamžikem, kdy si Zákazník otevře Uživatelský účet s tím, že tímto okamžikem se Zákazník stává Klientem;

e) minimální částka pro uplatnění úhrady Základní odměny je 500,- Kč (slovy: pět set korun českých);

f) Klient u Poskytovatele prostřednictvím svého Uživatelského účtu uplatní nárok na úhradu Základní odměny nejpozději ve lhůtě 12 (dvanácti) měsíců ode dne, kdy nastala její splatnost, tj. ode dne, kdy Partner uhradí provizi Poskytovateli za zprostředkování koupě Produktu a/nebo uzavření Smlouvy s Partnerem a Poskytovatel část této provize odpovídající Základní odměně přiřadí k Uživatelskému účtu Klienta. V opačném případě nárok na úhradu Základní odměny zaniká;

g) Partner uhradí Provozovateli provizi za zprostředkování koupě Produktu a/nebo uzavření Smlouvy s Partnerem; a

h) Nastavení prohlížeče na koncovém zařízení Klienta musí umožňovat ukládání cookies.

6.3. Podmínkou pro vznik nároku Klienta na úhradu Další odměny ze strany Poskytovatele je kumulativní splnění všech dále uvedených podmínek::

a) veškerých podmínek stanovených v čl. 6.2. písm. a), b) a h) těchto VOP; a

b) Klient si prostřednictvím Webové stránky koupí alespoň jeden Produkt, resp. uzavře alespoň jednu Smlouvu s Partnerem, a řádně a včas uhradí cenu Produktu případně první splátku Produktu, pokud Partner umožní Klientovi hradit cenu Produktu ve splátkách nebo půjde o pravidelnou úhradu ceny Produktu, a řádně a včas splní další své povinnosti vyplývající z koupě Produktu či ze Smlouvy s Partnerem (např. minimální dobu plnění), jsou-li takové povinnosti součástí koupě (objednávky) Produktu či Smlouvy s Partnerem. .

6.4. Pro úhradu Odměny je nutné, aby Klient měl vyplněný Uživatelský účet včetně čísla bankovního účtu vedeného na shodné jméno jako je vedený Uživatelský účet. V odůvodněných případech může být úhrada Odměny Poskytovatelem pozastavena.

6.5. Odměna bude v Uživatelském účtu Klienta nejprve označena jako „očekávaná“ – to znamená, že na Odměnu není zatím právní nárok. Pokud dojde ke splnění všech podmínek pro její úhradu Klientovi, Poskytovatel v Uživatelském účtu Klienta Odměnu ve označí jako „potvrzenou“. Potvrzená Odměna bude připsána do Uživatelského účtu Klienta vždy jednou za kalendářní měsíc (k 28. dni bezprostředně následujícího měsíce). Pokud Odměna nedosáhne hranice stanovené pro její úhradu, přičítá se k Odměnám, na které Klientovi vznikne nárok v následujícím kalendářním měsíci (a to i opakovaně). Uplatní-li Klient u Poskytovatele řádně a včas nárok na úhradu potvrzené Odměny, bude po provedení úhrady potvrzené Odměny Klientovi taková Odměna v Uživatelském účtu Klienta označena jako „vyplacená“.

6.6. Klient je povinen provádět pravidelnou kontrolu stavu Odměn, a to nejméně jedenkrát za měsíc. Má-li za to, že určitá Odměna či její část nebyla uhrazena, je povinen uplatnit nárok na úhradu této Odměny nejpozději ve lhůtě dvanácti (12) měsíců od okamžiku, kdy nastala její splatnost, která je definována v těchto VOP (viz. např. čl. 6.2. písm. f)) nebo v Sazebníku odměn; v opačném případě nárok Klienta na tuto Odměnu zaniká. Bude-li Poskytovatel považovat nárok na úhradu Odměny či jakékoli její části za oprávněný, bude tato Odměna či její část uhrazena Klientovi v nejbližším následujícím termínu pro úhradu takové Odměny.

6.7. Pokud má Poskytovatel důvodné pochybnosti o nároku Klienta na úhradu Odměny nebo její části, je Poskytovatel oprávněn uhradit pouze tu část Odměny, kterou považuje za nespornou. Zbývající část Odměny je Poskytovatel oprávněn zadržet až do okamžiku odstranění veškerých pochybností o nároku Klienta na úhradu takové Odměny či její části.

6.8. Klient se zavazuje uhrazenou Odměnu Poskytovateli bezodkladně vrátit v případě, že Klient, který si koupil Produkt, resp. uzavřel Smlouvu s Partnerem, a/nebo Zákazník, který si prostřednictvím linku na Webové stránky poskytnutého či přeposlaného Klientem v době platnosti automaticky přidělené cookie koupil Produkt, resp. uzavřel Smlouvu s Partnerem, tuto koupi Produktu a/nebo Smlouvu s Partnerem jakkoli zruší, ukončí a/nebo neplní své závazky ze Smlouvy s Partnerem, a/nebo Smlouvu s Partnerem změní, v důsledku čehož dojde ke snížení plnění Klienta či Zákazníka ze Smlouvy s Partnerem a zároveň jsou tyto skutečnosti důvodem, pro který je Poskytovatel povinen vrátit Partnerovi provizi anebo její část za zprostředkování takové koupě Produktu a/nebo uzavření takové Smlouvy s Partnerem, která byla Poskytovateli Partnerem v důsledku uvedené činnosti Klienta a/nebo Zákazníka již uhrazena.. Poskytovatel je oprávněn provést jednostranný zápočet své pohledávky za Klientem na vrácení Odměny oproti pohledávce Klienta vůči Poskytovateli na úhradu Odměny, na kterou vznikne Klientovi nárok později. Jinak je Klient povinen Odměnu vrátit Poskytovateli do deseti (10) dnů ode dne, kdy k tomu byl vyzván Poskytovatelem, a to i po ukončení Smlouvy, přičemž nárok na vrácení Odměny se promlčí nejdříve po uplynutí tří (3) let od okamžiku, kdy Odměna byla Klientovi uhrazena.

6.9. Odměna je sjednána jako konečná a zahrnuje veškeré náklady Klienta, které mu vzniknou v souvislosti s plněním Smlouvy.

6.10. Klient odsouhlasením těchto VOP prohlašuje a zaručuje se, že: a) je plně svéprávný a způsobilý k plnění Smlouvy; b) je oprávněným držitelem veškerých nutných certifikátů, povolení, souhlasů a licencí potřebných k poskytnutí požadovaných údajů a k dalším činnostem dle Smlouvy; c) veškeré údaje, které poskytl či poskytne Poskytovateli, jsou pravdivé, úplné, přesné a správné;

6.11. Ukáže-li se některé z prohlášení Klienta uvedené v těchto VOP jako nepravdivé či zavádějící, je povinen uhradit Poskytovateli veškerou újmu, která mu v této souvislosti vznikne, a to včetně ušlého zisku.

6.12. V případě, že nedojde k přiřazení potvrzené Odměny v Uživatelském účtu Klienta, může Klient uplatnit u Poskyvatele prostřednictvím Uživatelského účtu písemnou reklamaci, nejpozději ve lhůtě dle čl. těchto VOP. Poskytovatel následně potvrdí potvrzenou odměnu a příslušná Odměna bude připsána v Uživatelském účtu Uživatele jako potvrzená Odměna. K potvrzení odměny nedojde v případě, že bylo některou ze smluvních stran odstoupeno od smlouvy.

6.13. Potvrzená Odměna má platnost 12 (dvanáct) měsíců od jejího potvrzení Poskytovatelem. Po uplynutí této doby všechny nároky Klienta na úhradu takové Odměny zanikají a Klient nemá na jejich úhradu právní nárok.

6.14. Kromě Odměn může Klient získat nárok také zvláštní bonusové odměny. Zvláštní bonusové odměny lze získat např. za účast v soutěžích či marketingových akcích, za určité výkony jako např. instalace doplňku do prohlížeče atd. Platnost zvláštních bonusových odměn a podmínky vzniku nároku Klienta na jejich úhradu jsou uvedeny v Sazebníku odměn.

6.15. Provozovatel není povinen vyplatit Klientovi jakoukoliv Odměnu a Klient nemá na úhradu Odměny právní nárok v případě, že:

a) z důvodů na straně Klienta nelze identifikovat objednávku nebo koupi Produktu či uzavření Smlouvy s Partnerem;

b) Odměna nebyla z jakéhokoliv důvodu potvrzena Partnerem k úhradě;

- c) nebude dosaženo minimálního limitu pro úhradu Odměny;
- d) Uživatelský účet bude zrušen před podáním žádosti o úhradu Odměny;
- e) Partner neuhradí Provozovateli provizi za zprostředkování koupě Produktu a/nebo uzavření Smlouvy s Partnerem; nebo
- f) Klient uvede při vyplňování požadovaných údajů a/nebo při podání žádosti o úhradu Odměny nesprávné či zavádějící informace.

6.16. Klient není oprávněn kontaktovat s žádostí o úhradu jakékoliv Odměny přímo Partnerem.

6.17. Klient bere na vědomí, že Odměny mohou podléhat zdanění dle platných právních předpisů, a že za jejich zdanění je odpovědný výlučně Klient.

6.18. Pokud online objednávka (vyplnění online formuláře na webových stránkách) Produktu nebude Klientem či Zákazníkem dokončena do 24 (dvacetičtyř) hodin od jejího zahájení, může být v závislosti na typu Produktu či Smlouvy s Partnerem Zákazník kontaktován call centrem za účelem dokončení online objednávky, vedoucí k následnému uzavření Smlouvy s Partnerem. V případě uzavření smlouvy s Partnerem bude v tomto případě Odměna pro Klienta krácena dle Sazebníku odměn.

6.19. Klientovi může vzniknout nárok i na úhradu tzv. vstupní prémii. Tento nárok bude Klientovi Poskytovatelem přiznán v okamžiku, kdy Klient dosáhne definované hranice Odměn, tzn. suma všech aktuálně vyplacených a přiznaných Odměn je vyšší než limit specifikovaný v Sazebníku odměn. Detaily a podrobné podmínky vzniku nároku Klienta na přiznání vstupní prémie jsou popsány v Sazebníku odměn.

7. Zprostředkování pojištění

7.1. Jedním z Produktů Partnerů je i nabídka pojištění pro fyzické a právnické osoby.

7.5. Ohledně produktů finančního trhu nabídky pojištění pro fyzické a právnické osoby Poskytovatel využívá vlastní systém pro srovnání a sjednání smluv. Poskytovatel je zapsán do registru pojišťovacích zprostředkovatelů vedeném Českou národní bankou jako pojistný agent a pojistný makléř a je odpovědný za splnění všech povinností vůči Klientům vyplývajících ze zákona č. 38/2004 Sb., o v platném znění. Informace, které je dle tohoto zákona povinen pojišťovací zprostředkovatel poskytnout Klientům či Zákazníkům, jsou dostupné v sídle Poskytovatele v písemné formě.

V případě Produktů jako jsou spotřebitelské úvěry, hypotéky, apod. Poskytovatel, v případě zájmu Klienta o tyto Produkty, prostřednictvím Webových stránek přeměruje Klienta na webové stránky příslušných Partnerů, kteří poskytují či zprostředkovávají uvedené Produkty, a veškeré další jednání či úkony činí Klient přímo s takovýmto Partnerem. Za obsah právního vztahu mezi takovými Partnerem a Klientem nenese Poskytovatel žádnou odpovědnost a podmínky takového vztahu se řídí obchodními podmínkami daného Partnera či Smlouvou s daným Partnerem.

8. Ukončení Smlouvy

8.1. Klient, který je spotřebitelem, je oprávněn od Smlouvy, uzavřené prostřednictvím Webové stránky, odstoupit bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů, která běží ode dne uzavření Smlouvy (viz. čl. 1.1. těchto VOP).

8.2. Každá smluvní strana je oprávněna Smlouvu vypovědět bez uvedení důvodu, přičemž v takovém případě činí výpovědní doba jeden (1) měsíc a začne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

8.3. Poskytovatel je oprávněn od Smlouvy odstoupit s okamžitou platností v případě, že Klient poruší, ať už podstatným nebo nepodstatným způsobem, jakékoli ustanovení Smlouvy, těchto VOP a/nebo příslušná ustanovení právních předpisů, kterými se Smlouva řídí (viz. zejména příslušná ustanovení Občanského zákoníku).

8.4. V případě ukončení Smlouvy je Poskytovatel oprávněn bezodkladně zrušit Uživatelský účet a provést zálohu údajů o Klientovi pro evidenční účely.

8.5. Odstoupení či jiné ukončení Smlouvy ze strany Klienta musí být provedeno písemně a musí být doručeno na adresu Poskytovatele. Za tímto účelem může Klient, který je spotřebitelem, využít formulář dostupný na Webové stránce.

8.6. Nárok na Základní odměnu, na kterou Klientovi vznikl nárok v souladu s se Smlouvou a těmito VOP nejpozději do dne, k němuž bude Smlouva jakýmkoli způsobem ukončena, je Klient oprávněn u Poskytovatele uplatňovat nejpozději ve lhůtě 12 (dvanácti) měsíců od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž bude Smlouva jakýmkoli způsobem ukončena.

9. Autorská práva a odpovědnost Poskytovatele

9.1. Klient bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící Webovou stránku (včetně fotografií) jsou chráněny autorským právem. Klient se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící Webovou stránku.

9.2. Klient není oprávněn užívat Webovou stránku způsobem, který by mohl poškodit, znemožnit, přetížít, nebo zhoršit funkci serverů, které Poskytovatel či třetí osoba pro Poskytovatele provozuje.

9.3. Klient není oprávněn jakkoliv užívat firmu, ochranné známky, loga, doménová jména ani žádná jiná označení a obchodní prvky Poskytovatele.

9.4. Pokud z údajů poskytnutých Klientem o sobě nebo o třetích osobách bude vytvořena databáze, která je chráněna podle příslušných právních předpisů, pak veškerá práva k takové databázi budou náležet pouze Poskytovateli, který bude jako jediný oprávněný subjekt tato práva v neomezeném rozsahu vykonávat.

9.5. Klient bere na vědomí, že Poskytovatel nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do Webové stránky nebo v důsledku užití Webové stránky v rozporu s jejím určením. Poskytovatel rovněž není odpovědný za jakoukoliv újmu, která by mohla Klientovi vzniknout z důvodu zásahu vyšší moci, tj. události vzniklé bez možnosti přiměřené kontroly a mimo vliv Poskytovatele, která ze své podstaty nemůže být předvídána, nebo, pokud je předvídána, je ze své podstaty nevyhnutelná.

9.6. Smlouvu s Partnerem, resp. koupi Produktu uzavírá, resp. realizuje Klient na základě svého vlastního svobodného výběru poté, co se seznámil a porozuměl obchodním podmínkám tohoto Partnera, a to na základě své svobodné vůle, přímo s Partnerem. Poskytovatel Klientovi poskytuje

pouze možnost uzavření Smlouvy s Partnerem, resp. možnost koupi Produktu. Poskytovatel nenesete tedy jakoukoli odpovědnost z právního jednání mezi Klientem a Partnerem, tj. zejména z uzavření či neuzavření příslušné Smlouvy s Partnerem a/nebo z koupě či objednání Produktu.

9.7. Případná celková odpovědnost Poskytovatele vůči Klientovi za škodu vyplývající ze Smlouvy a/nebo se Smlouvou související je omezena součtem všech Základních odměn, které byly Klientovi Poskytovatelem uhrazeny do okamžiku vzniku takové odpovědnosti Poskytovatele.

10. Ochrana osobních údajů a zasílání obchodních sdělení

10.1. Některé údaje poskytnuté Klientem Poskytovateli v souvislosti s uzavíráním Smlouvy mohou mít povahu osobních údajů. Osobním údajům je poskytována ochrana v souladu s právním řádem České republiky, a to zejména zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů a Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), tzv. General Data Protection Regulation, účinném v České republice od 25.5.2018 (dále jen „GDPR“) a jinými přímo aplikovatelnými předpisy Evropské unie.

10.2. Klient bere na vědomí, že jeho osobní údaje jsou zpracovávány primárně za účelem přípravy nabídky služeb Poskytovatele a Partnerů a realizaci návrhů Smluv a Smluv s Partnery na základě žádosti Klienta. Pro tyto účely není ke zpracování osobních údajů Klienta zapotřebí souhlasu se zpracováním osobních údajů ze strany Klienta. Pokud Klient poskytne Poskytovateli jakékoliv další nepovinné osobní údaje, činí tak dobrovolně, na základě svého uvážení. Poskytovatel je oprávněn na e-mail Klienta, který mu byl poskytnut v rámci využití Služby, zasílat obchodní sdělení, která budou výslovně označena jako obchodní sdělení ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění, budou obsahovat informace o obdobných produktech či službách Poskytovatele a Klientovi bude umožněno toto zasílání kdykoliv zrušit prostřednictvím uvedeného jednoduchého postupu u každého jednotlivého obchodního sdělení, které Klient od Poskytovatele obdrží. Pro tyto účely již Poskytovatel nepotřebuje předchozí souhlas s využitím elektronického kontaktu.

10.3. Využití osobních údajů pro účely marketingu, tj. zejména zasílání informací o Produktech a o Smlouvách s Partnery, je možné pouze na základě souhlasu Klienta, a to na dobu, než Klient svůj souhlas odvolá. Klient je oprávněn svůj souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely odvolat kdykoliv, aniž by tím bylo dotčeno poskytování Služby.

10.4. V případě uvedení osobních údajů třetí osoby, tj. zejména osobních údajů Zákazníka, Klient prohlašuje, že tato třetí osoba souhlasí s uvedením údajů a s případným sjednáním vybraného Produktu a že tuto třetí osobu bezodkladně informoval o předání jejích osobních údajů Poskytovateli. Pro tento účel se Klient zavazuje doložit Poskytovateli kdykoliv na vyžádání souhlas této osoby se zpracováním osobních údajů. V opačném případě není Poskytovatel jakkoliv odpovědný za újmu, která případně v této souvislosti této osobě vznikne a veškerou odpovědnost vůči této osobě i Poskytovateli za toto jednání nese Klient. Zvýšenou pozornost a péči bude Poskytovatel poskytovat osobním údajům nezletilých osob, za které uděluje souhlas ke zpracování osobních údajů zákonný zástupce nezletilého, a to za podmínek stanovených zejména GDPR a Občanským zákoníkem.

10.5. Údaje mohou být pro Klienta dostupné v Uživatelském účtu, kam je oprávněn Klient přistupovat zabezpečeně pod svým registračním jménem a heslem. Klientovi, který si prostřednictvím svého Uživatelského účtu na Webové stránce provede kalkulaci na jakýkoliv z nabízených Produktů či na Smlouvu s Partnerem, bude jeho kalkulace (včetně osobních údajů) uložena do Uživatelského účtu.

Klient registrací do Služby, tj. zřízením Uživatelského účtu, bere na vědomí, že daná kalkulace včetně osobních údajů bude v případě, že Klient odklikne tlačítko „Uložit kalkulaci“ uložena v jeho Uživatelském účtu a kdykoliv po přihlášení Klienta do Uživatelského účtu zpřístupněna Klientovi tak, aby mohl kalkulaci kdykoliv v budoucnu upravit, či dokončit. Uživatelský účet rovněž slouží Klientovi pro následnou správu veškerých Smluv s Partnery, které Klient prostřednictvím Webové stránky uzavřel.

10.6. Klient je oprávněn být na základě své žádosti kdykoliv, bez zbytečného odkladu, informován o tom, zda Poskytovatel zpracovává jeho osobní údaje a v jakém rozsahu. Tuto informaci obdrží Klient bezplatně, včetně poskytnutí kopií o zpracovávaných osobních údajích. Za další kopie na žádost Klienta, může Poskytovatel Klientovi účtovat přiměřený poplatek na základě administrativních nákladů. Klient je oprávněn kdykoliv písemně požádat o odstranění svých osobních údajů z databáze Poskytovatele. Odvoláním není dotčeno právo Poskytovatele zpracovávat ty osobní údaje Klienta, které je Poskytovatel oprávněn zpracovávat i bez souhlasu Klienta v souladu s příslušným zákonem, či jiným oprávněným titulem nutným pro účely zákonnosti zpracování dle GDPR. Poskytovatel si ponechá zejména údaje, které jsou nezbytné ke správě existujících smluvních vztahů, sjednaných jeho prostřednictvím. Více informací z oblasti ochrany osobních údajů je Klientovi k dispozici na Webové stránce v dokumentu „Bližší specifikace jednotlivých práv, která máte v oblasti ochrany Vašich osobních údajů zaručena“, v dokumentu „Zásady ochrany osobních údajů“, či k dispozici prostřednictvím osoby pověřence pro ochranu osobních údajů, který byl Poskytovatelem ustanoven proto, aby Klientům poskytoval aktuální informace o zpracování jejich osobních údajů, včetně jejich práv. Kontaktní údaje na pověřence pro ochranu osobních údajů jsou k dispozici na Webové stránce. Zpracováním osobních údajů Klienta může být Poskytovatelem pověřena třetí osoba, jakožto zpracovatel.

10.7. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, Klient má právo přístupu k osobním údajům, právo na opravu osobních údajů a další práva zaručená mu GDPR a zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Klient bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě, a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat Poskytovatele o změně ve svých osobních údajích. Klient potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné, a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

11. Doručování

11.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se Smlouvou, těmito VOP či činnostmi Poskytovatele a/nebo Klienta musí být druhé smluvní straně doručena e-mailem, nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele). Klientovi je doručována na email nebo doručovací adresu uvedenou v jeho Uživatelském účtu.

11.2. Zpráva je doručena: a) v případě doručování e-mailem okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslaných e-mailem může být zajištěna certifikátem; b) v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem nebo odepřením převzetí zásilky; c) v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb uplynutím lhůty deseti (10) dnů od uložení zásilky a dání výzvy adresátovi k převzetí uložené zásilky, dojde-li k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení nedozvěděl.

12. Závěrečná ustanovení

12.1. Znění těchto VOP či Sazebníku odměn může Poskytovatel kdykoli měnit či doplňovat. Změnu je Poskytovatel povinen Klientům oznámit prostřednictvím Webových stránek a/nebo e-mailem, a to nejméně čtrnáct (14) dnů přede dnem, kdy má návrh změn nabýt účinnosti. V případě, že Klient

nebude s návrhem změn VOP či Sazebníku odměn souhlasit, je oprávněn z tohoto důvodu ukončit Smlouvu výpovědí s výpovědní lhůtou sedmi (7) dnů. Pokud do nabytí účinnosti změn Klient Smlouvu nevypoví, bude se návrh změn VOP či Sazebníku odměn považovat ze strany Klienta za odsouhlasený. Za souhlas s návrhem změn bude považováno i to, že po datu nabytí účinnosti změn bude Klient pokračovat v užívání Webových stránek a/nebo Uživatelského účtu.

12.2. Klient není oprávněn postoupit jakékoliv pohledávky vzniklé na základě nebo v souvislosti se Smlouvou a/nebo těmito VOP na jakoukoliv třetí osobu.

12.3. Nevykonání práv a oprávnění Poskytovatele v návaznosti na porušení Smlouvy a/nebo těchto VOP Poskytovatelem neznámá vzdání se takovýchto práv Poskytovatele v případě jiných porušení těchto podmínek Klientem.

12.4. Právní vztah založený nebo související se Smlouvou nebo užitím Webové stránky se řídí českým právem a pro případné spory je dána pravomoc a příslušnost soudům v České republice.

12.5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení VOP neplatné neúčinné nebo zdánlivé, namísto neplatných, neúčinných nebo nicotných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se takovému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatnost, neúčinnost nebo nicotnost jednoho ustanovení se nedotýká platnosti a účinnosti ostatních ustanovení. Změny a doplňky Smlouvy či VOP vyžadují písemnou formu.

12.6. Tyto VOP jsou platné od května 2018
